

## CHƯƠNG TRÌNH GREENCOOP AGRI PLAN

GREENCOOP AGRI PLAN - Sứ mệnh nâng tầm giá trị sản phẩm nông nghiệp Việt Nam thông qua việc ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất, chế biến và truy xuất nguồn gốc sản phẩm.



Sẽ ra sao nếu đồ ăn hàng ngày bạn ăn cùng gia đình và những người thân yêu không thực sự an toàn và đúng với giá trị bạn bỏ ra để có được? Hay những đồ ăn, đồ uống yêu thích của bạn không còn nữa!

Nghe có vẻ xa vời, tuy nhiên thực tế ngày càng nhiều sản phẩm không đảm bảo chất lượng được bày bán ngoài thị trường mà không được kiểm soát hết về chất lượng. Có rất nhiều nguyên nhân nhưng nguyên nhân sâu xa từ chính đạo đức trong kinh doanh của những cơ sở sản xuất đã bị bỏ qua. Nó làm ảnh hưởng rất sâu sắc đến niềm tin người tiêu dùng và sâu xa hơn đang dần thu hẹp hoạt động sản xuất của những cơ sở sản xuất luôn đặt đạo đức kinh doanh và sức khỏe người tiêu dùng lên trên cả lợi nhuận ngắn hạn.

Một ví dụ đơn giản như sản phẩm thịt bò trong mỗi bát phở bạn ăn hàng ngày ở các quán liệu bạn có tin được họ đang sử dụng loại bò nào trong đó. Trong khi thịt bò an

toàn trong nước chỉ đáp ứng được 20%, còn lại hàng ngày có rất nhiều thịt bò dùng kích thích tăng trưởng được nhập lậu vào Việt Nam, hay thịt bò kém chất lượng được nhập hàng ngàn tấn qua con đường đông lạnh.

Hay một ví dụ về món đồ uống phổ biến là cà phê thì diện tích đất cà phê già cỗi xuất hiện tại các tỉnh Tây Nguyên khiến năng suất sụt giảm tới 50%, ảnh hưởng tiêu cực đến sản lượng và chất lượng của hạt cà phê trong nước và xuất khẩu. Tương lai đó hoàn toàn có thể xảy ra.

Được khởi động từ 2015, chương trình **GreenCoop Agri Plan** do **GREENCOOP FEDERATION** phối hợp với những chuyên gia khoa học từ **Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam (VAAS)**, **Viện chăn nuôi (NIAS)**, **Viện dược liệu (NIMM)**, **Viện công nghiệp thực phẩm (FIRI)**... ra đời với sứ mệnh minh bạch những sản phẩm nông sản, đảm bảo chất lượng cao của Việt Nam nâng tầm giá trị với quốc tế và góp phần giúp đỡ người sản xuất trong nông nghiệp yên tâm làm ra những sản phẩm chất lượng tốt nhất. Góp phần phát triển cộng đồng thịnh vượng thông qua các chương trình phi lợi nhuận: GreenEdu (Giáo dục); GreenFarmer (Hỗ trợ người nông dân); GreenCycle (Nông nghiệp tuần hoàn); GreenZero (Giảm phát thải khí gây hiệu ứng nhà kính).

**Chương trình GREENCOOP AGRI PLAN là một ví dụ điển hình thể hiện sự cam kết của GREENCOOP FEDERATION nói chung và GREENCOOP AGRI nói riêng trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp và chất lượng cuộc sống.**

1. Cho nông dân trồng tam giác mạch, đại mạch thông qua cải thiện thu nhập nhờ nông nghiệp bền vững qua dự án kinh tế tuần hoàn của DOBECO tại Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang.
2. Cho người nông dân chăn nuôi bò chất lượng cao (Bò Wagyu, bò Senepol, bò Vàng Đồng Văn) theo chuỗi kinh tế tuần hoàn hữu cơ.
3. Sản xuất kinh doanh gắn liền với trách nhiệm xã hội:

- Hàng năm chúng tôi luôn trích lại 1% lợi nhuận để hỗ trợ cho giáo dục cho trẻ em ở các vùng nông thôn, miền núi nghèo trên khắp cả nước, những địa phương có các dự án chúng tôi tham gia (GreenEdu)
- Hỗ trợ người nông dân ở các vùng sản xuất bằng cách đưa khoa học kỹ thuật vào nhằm tăng hiệu quả kinh tế, cải thiện đời sống và bao tiêu đầu ra (GreenFarmer)
- Xây dựng mô hình “Kinh tế nông nghiệp tuần hoàn hướng hữu cơ ứng dụng công nghệ cao” đến với các cá nhân, tổ chức vừa và nhỏ trong nông nghiệp (GreenCycle)
- Trong canh tác sản xuất chúng tôi luôn chú trọng việc giảm phát thải khí gây hiệu ứng nhà kính nhằm chung tay bảo vệ môi trường toàn cầu (GreenZero).



Từ năm 2015 đến nay, chương trình GREENCOOP AGRI PLAN đã góp phần:



**Giúp những trang trại điển hình trong chuỗi liên kết tiếp cận việc làm quen chăm sóc bò Wagyu Nhật Bản để đảm bảo chất lượng tốt nhất**



**Đồng hành và chăm sóc tại các vườn cây ăn trái của người nông dân**



**Phối hợp cùng chính quyền địa phương phát triển các đặc sản vùng miền nâng cao giá trị**



**Đồng hành với người nông dân tại Bắc Giang trong việc xuất khẩu bưởi sang thị trường Liên bang Nga**



**Phối hợp cùng Viện chăn nuôi đưa tiến bộ khoa học vào phục vụ chuỗi chăn nuôi bò thịt chất lượng cao tại Việt Nam**



**Thành công trong lai tạo phát triển bò Wagyu Nhật Bản tại Việt Nam và ứng dụng cho chuỗi sản xuất**



**Tiên phong trong chuỗi chăn nuôi ứng dụng công nghệ thịt mát trong sản xuất chế biến thịt bò chất lượng cao**



**Liên kết chuỗi thành công trong dự án DOBECO tại Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang**



Vận hành cơ sở sản xuất Bia Tam Giác Mạch tại huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang với mong muốn liên kết chuỗi nguyên liệu địa phương và quảng bá hình ảnh Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn tới du khách trong nước và quốc tế biết đến nhiều hơn



Chúng tôi cùng các nhà khoa học tâm huyết luôn mong muốn tạo ra những sản phẩm tốt nhất ngay từ khâu chọn giống cây trồng, vật nuôi nhằm tạo ra một hệ sinh thái chất lượng cao và bền vững



GREENCOOP cùng chung tay chia sẻ phát triển cộng đồng ngày càng tốt đẹp hơn



Chúng tôi cùng chia sẻ những kiến thức thực tế thú vị cùng các em học sinh tại cơ sở sản xuất Bia Tam Giác Mạch để các em thêm trân trọng giá trị nông sản địa phương mình có thể làm ra sản phẩm chất lượng cao

GREENCOOP AGRI PLAN VÌ LỢI ÍCH NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM



Chương trình GREENCOOP AGRI PLAN cùng tập thể đội ngũ chuyên gia trong lĩnh vực nông nghiệp, công nghệ thực phẩm, y học, dinh dưỡng...hướng đến nâng cao chất lượng nông sản Việt Nam thông qua tập huấn thực hành nông nghiệp tốt, hạn chế sử dụng phân bón hóa học, thuốc trừ sâu, ứng dụng công nghệ chế biến, bảo quản sau thu hoạch để sản phẩm luôn được kiểm soát trong quá sản xuất. Nhờ vậy, các sản phẩm GREENCOOP đều an toàn, mang tới những sản phẩm chất lượng, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng Việt Nam.



**Phối hợp cùng Viện Công nghiệp thực phẩm trong việc truy xuất nguồn gốc đảm bảo chất lượng sản phẩm tới người tiêu dùng**

Thông qua chương trình GREENCOOP AGRI PLAN người tiêu dùng thêm tin tưởng vào các nhãn hàng, đơn vị sản xuất cung cấp sản phẩm uy tín, thân thiện với môi trường và có trách nhiệm xã hội bằng hệ thống truy xuất thông tin sản phẩm. Từ đó người tiêu dùng sẽ có cái nhìn ngày càng tích cực hơn về sản phẩm sản xuất tại Việt Nam bằng các đơn vị uy tín, góp phần tiêu thụ những sản phẩm nông sản chất lượng cao của người nông dân trên khắp cả nước.

## MẪU THÔNG TIN VỀ TRUY XUẤT THÔNG TIN SẢN PHẨM

Mã QRCode sản phẩm



Thông tin sản phẩm

0

**THÔNG TIN SẢN PHẨM**

Hình ảnh sản phẩm:



Tên sản phẩm: Thăn ngoại bò Wagyu Namson 1958

Xuất xứ: Việt Nam

Thương hiệu/Nhãn hiệu: NAMSON BEEF 1958

**THÔNG TIN ĐƠN VỊ**

**NHẬN DIỆN CẢM QUAN**

**CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM**

**HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG**

**CHỨNG NHẬN CHẤT LƯỢNG**

**ĐIỀU KIỆN SẢN XUẤT**

**TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI**