

Hà Nội, ngày 17 tháng 8 năm 2024

## ĐỀ ÁN

### ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ NÔNG NGHIỆP VÀ TRUY XUẤT THÔNG TIN SẢN PHẨM (GREENCOOP AGRI PLAN)

#### I. Đơn vị thực hiện đề án

- Tên đơn vị: Công ty cổ phần Tư vấn và Đầu tư GreenCoop Việt Nam
- Địa chỉ: Số 17/188 Nguyễn Tuân; P. Nhân Chính; Q. Thanh Xuân; TP Hà Nội
- Mã số thuế: 0110287122
- Điện thoại: 08 1239 8585 - Gmail: gcv.union@gmail.com
- Đại diện: Trần Duy Hiền - Chức vụ: Giám đốc
- Giấy phép ĐKKD số: 0110287122 do Phòng đăng ký kinh doanh Sở KH vàĐT thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 15/3/2023.
- Ngành nghề kinh doanh chính: Nông nghiệp và chuyển giao công nghệ, tư vấn chuyển giao công nghệ sản xuất bia chất lượng cao, buôn bán thực phẩm, phát triển nông nghiệp tuần hoàn theo chuỗi giá trị...

#### II. Nội dung của đề án

##### 1. Sự cần thiết của đề án

*Sẽ ra sao nếu đồ ăn hàng ngày bạn ăn cùng gia đình và những người thân không thực sự an toàn như những quảng cáo của người bán hàng và không đúng với giá trị bạn bỏ ra khi mua hàng vì thiếu thông tin sản phẩm?*

Nghe có vẻ xa vời, tuy nhiên thực tế ngày càng nhiều sản phẩm không đảm bảo chất lượng được bày bán ngoài thị trường mà không được kiểm soát hết về chất lượng. Thông tin bị thiếu minh bạch từ các bên cung cấp hàng hóa dẫn đến việc khách hàng thiếu thông tin về sản phẩm trước khi quyết định mua hàng. Từ đó ảnh hưởng đến những doanh nghiệp cung cấp sản phẩm uy tín khác. Có rất nhiều nguyên nhân nhưng nguyên nhân sâu xa từ chính đạo đức trong kinh doanh của những cơ sở sản xuất đã bị bỏ qua. Nó làm ảnh hưởng rất sâu sắc đến niềm tin người tiêu dùng và sâu xa hơn đang dần thu hẹp hoạt động sản xuất của những cơ sở sản xuất trung thực.

Một ví dụ đơn giản như sản phẩm thịt bò trong mỗi bát phở bạn ăn hàng ngày ở các quán liệu bạn có tin được họ đang sử dụng loại bò nào trong đó. Trong khi thịt bò an toàn trong nước chỉ đáp ứng được 20%, còn lại hàng ngày có rất nhiều thịt bò dùng kích thích tăng trưởng được nhập lậu vào Việt Nam, hay thịt bò kém chất lượng được nhập hàng ngàn tấn qua con đường đông lạnh. Hay một ví dụ về món đồ uống phổ biến là cà phê thì diện tích đất cà phê già cỗi xuất hiện tại các tỉnh Tây Nguyên khiến năng suất sụt giảm tới 50%, ảnh hưởng tiêu cực đến sản lượng và chất lượng của hạt cà phê trong nước và xuất khẩu. Tương lai đó hoàn toàn có thể xảy ra!

## **2. Hoàn cảnh ra đời dự án GreenCoop Agri Plan**

Được khởi động từ 2015 tập trung cho phát triển nông nghiệp tuần hoàn, chương trình **GreenCoop Agri Plan** do **GreenCoop Vietnam** phối hợp chặt chẽ với những chuyên gia khoa học từ **Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam (VAAS)**, **Viện chăn nuôi (NIAS)**, **Viện dược liệu (NIMM)**, **Viện công nghiệp thực phẩm (FIRI)**... ra đời với sứ mệnh minh bạch những sản phẩm nông sản, đảm bảo chất lượng cao của Việt Nam nâng tầm giá trị với quốc tế và góp phần giúp đỡ người sản xuất trong nông nghiệp yên tâm làm ra những sản phẩm chất lượng tốt nhất.

### **- Tầm nhìn:**

Chúng tôi hướng đến những lĩnh vực phát triển bền vững theo chuỗi giá trị, xây dựng doanh nghiệp trường tồn, cống hiến cho sự thịnh vượng đất nước và có trách nhiệm xã hội. Trên tất cả, chúng tôi cùng các thành viên của mình đang cố gắng tạo ra và duy trì việc làm cho nhiều lao động. Với giá trị cốt lõi: **“Tạo nhiều giá trị hơn tạo nhiều sản phẩm”**.

### **- Sứ mệnh:**

Việt Nam với vị trí địa lý nằm tại trung tâm vùng phát triển bậc nhất Châu Á và một nền nông nghiệp lâu đời. Chúng tôi hiểu rằng việc ứng dụng công nghệ vào phát triển nông nghiệp bền vững là nhiệm vụ xuyên suốt quá trình hình thành và phát triển doanh nghiệp để tạo ra các sản phẩm giá trị chất lượng cao phục vụ cộng đồng tốt hơn. Với những sự cố gắng tập thể, chúng tôi mong muốn cùng xây dựng giá trị tốt đẹp hơn, tạo ra nhiều việc làm, phụng sự cộng đồng.

### **- Triết lý kinh doanh:**

**“CON NGƯỜI ĐẦU TIÊN VÀ TRỌNG TÂM  
MANG LẠI LỢI ÍCH CHO TẤT CẢ MỌI NGƯỜI  
TẠO RA NHIỀU GIÁ TRỊ HƠN NHIỀU SẢN PHẨM  
SẢN PHẨM PHẢI LUÔN TỐT HƠN NỮA  
LUÔN CÓ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI  
HỢP TÁC PHÁT TRIỂN LAN TỎA GIÁ TRỊ”**

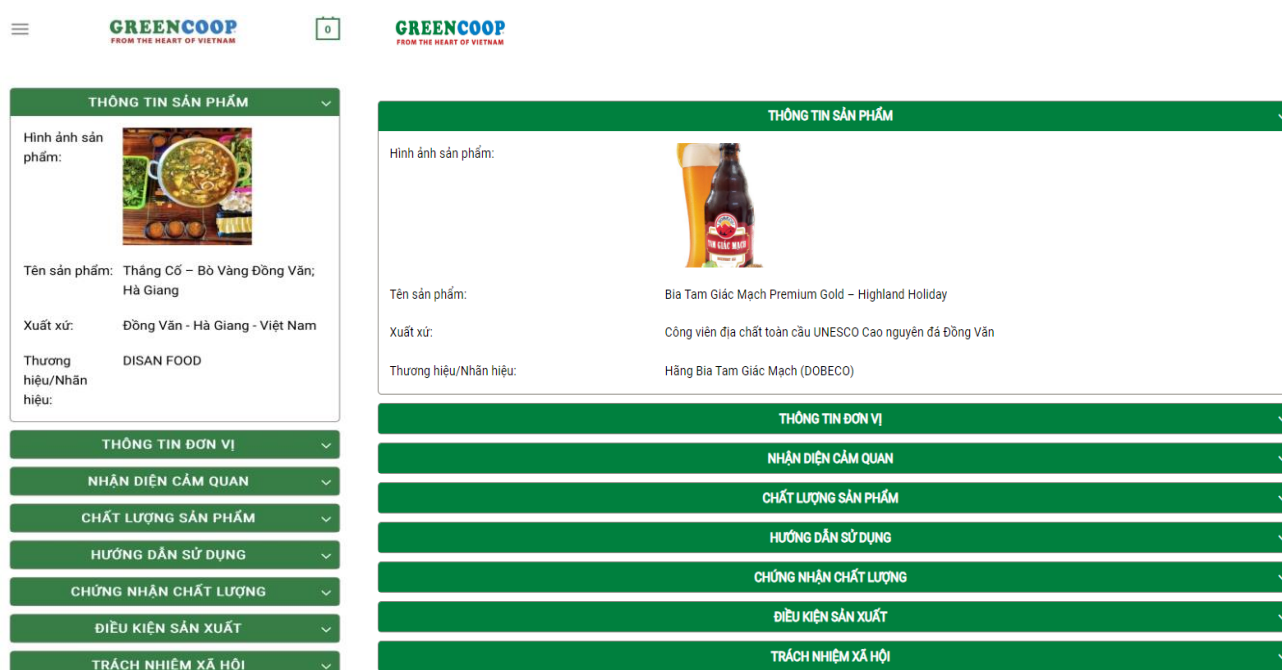
### 3. Nội dung chính đề án:

**3.1. Nội dung:** Với việc ứng dụng công nghệ thông tin trong chuyển đổi số nông nghiệp thông qua việc ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất, chế biến sâu, truy xuất thông tin sản phẩm minh bạch và phát triển nông nghiệp tuần hoàn.

- **Đối với người tiêu dùng:** Nắm bắt được thông tin cần thiết về sản phẩm một cách dễ dàng và tiếp cận với các nhà cung cấp uy tín khi được đội ngũ chuyên gia trong ngành nông nghiệp đã lựa chọn. Tất cả các nhà cung cấp đều được đánh giá chất lượng trước khi đưa lên nền tảng giúp người tiêu dùng yên tâm khi lựa chọn sản phẩm nông sản.
- **Đối với nhà cung cấp:** Với sự nghiên cứu bài bản từ các chuyên gia trong ngành nông nghiệp, chuyên gia công nghệ thực phẩm và đội ngũ quản lý ở các hệ thống bán lẻ sẽ xây dựng nền tảng truy xuất thông tin một cách khoa học cần thiết giúp nhà cung cấp tiếp cận một cách bài bản, dễ hiểu các nội dung thông tin của nền tảng ứng dụng mà khách hàng cần.

### 3.2. Cách thức đăng nhập:

- Xem tại website: [www.greencoop.vn](http://www.greencoop.vn)
- Giao diện dễ sử dụng:



#### Giao diện Smartphone

#### Giao diện Máy tính

**Bước 1:** Gửi thông tin sản phẩm theo mẫu cho đội ngũ kỹ thuật của GCV. Với mẫu thông tin được nghiên cứu khoa học, đầy đủ cho khách hàng dễ nắm bắt và sử dụng.

**Bước 2:** Sau khi tham vấn chuyên môn từ đội ngũ chuyên gia thì đội ngũ kỹ thuật sẽ tạo mã QR về sản phẩm cho doanh nghiệp sử dụng bằng điện thoại thông minh, máy tính bảng hoặc máy tính khác. Trong đó hiển thị đầy đủ thông tin đầy đủ và cần thiết về sản phẩm của doanh nghiệp để khách hàng yên tâm sử dụng.



Thông tin khách hàng cần sẽ được kiểm tra bằng ứng dụng GreenCoop Agri Plan

**Lưu ý:**

- Tất cả các sản phẩm phải có giấy tờ, chứng nhận chất lượng an toàn đầy đủ từ các cơ quan có thẩm quyền cấp. Các sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên.
- Miễn phí cho 3 sản phẩm đầu tiên của đơn vị. Từ các sản phẩm sau mức phí 99.000 đồng/năm/sản phẩm. Hỗ trợ thông tin trọn vòng đời sản phẩm. Khách có nhu cầu cập nhật mở rộng nội dung có tính phí 30.000 đồng/lần. Giá chưa bao gồm VAT
- Các sản phẩm trong hệ thống có thể tiếp cận được các cộng đồng tiêu dùng chất lượng cao. Và có cơ hội tìm được các đối tác xuất khẩu nếu đủ điều kiện.

Chương trình **GreenCoop Agri Plan** là một ví dụ điển hình thể hiện sự cam kết của **GreenCoop Global** nói chung và **GreenCoop Vietnam** nói riêng trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp và chất lượng cuộc sống thông qua công nghệ chuyển đổi số, hỗ trợ tư vấn công nghệ, thị trường và phát triển nông nghiệp bền vững gắn với trách nhiệm xã hội.

Tại Nhật Bản, dự án **GreenCoop Japan** phát triển rất mạnh giúp cộng đồng khách hàng luôn yên tâm lựa chọn được những sản phẩm đạt chất lượng như mong muốn, nhà sản xuất cũng yên tâm tập trung cho việc phát triển sản phẩm của mình tốt nhất. Bên cạnh đó GreenCoop cũng hỗ trợ tư vấn để giúp những người sản xuất có thêm những định hướng cho sản phẩm và công nghệ chế biến sâu nâng cao giá trị cho sản phẩm góp phần tạo lên những thương hiệu cho nông nghiệp của Nhật Bản.



### III. Một số mô hình chuỗi giá trị nông nghiệp điển hình trong dự án

#### 1. Chuỗi sản xuất trong trồng trọt và chế biến sản phẩm chất lượng cao.

Cùng với sự đồng hành của dự án GreenCoop Agri Plan hình thành chuỗi liên kết sản xuất bia chất lượng cao tại huyện Đồng Văn – Hà Giang và duy nhất có thể phát triển được cả nguyên liệu sản xuất. Từ đó, nông dân trồng đại mạch cải thiện thu nhập thông qua dự án kinh tế tuần hoàn của DOBECO tại **Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn**, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang. Dự án giúp thu mua sản phẩm đại mạch và tam giác mạch của 250 hộ gia đình trong 5 xã vùng nguyên liệu. Tạo việc làm cho nhiều lao động thường xuyên và mùa vụ với lương tháng 6 – 8 triệu đồng/tháng, góp phần nâng cao và giữ ổn định về thu nhập cho người dân trên địa bàn huyện. Mô hình liên kết bước đầu đạt hiệu quả thì trong tương lai mỗi vụ thu mua hàng chục thậm chí hàng trăm tấn lúa mạch, đại mạch và tam giác mạch cho nông dân. Liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị với doanh nghiệp là hạt nhân, Nhà nước vai trò kiến tạo, Nhà khoa học đồng hành giúp cho bà con nông dân có thêm nhận thức về vai trò của kinh tế hợp tác trong sản xuất, nâng cao kiến thức, yên tâm sản xuất, góp phần đắc lực trong phát triển kinh tế - xã hội của huyện và tỉnh Hà Giang.

#### CHUỖI LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN ĐẠI MẠCH VÀ TAM GIÁC MẠCH TẠI ĐỒNG VĂN – HÀ GIANG





## 2. Cho người nông dân chăn nuôi tuần hoàn (Bò Wagyu, bò H'Mông)



Phối hợp cùng Viện chăn nuôi đưa tiến bộ khoa học vào phục vụ chuỗi chăn nuôi bò thịt chất lượng cao tại Việt Nam



Giúp những trang trại điển hình trong chuỗi liên kết tiếp cận việc làm quen chăm sóc bò Wagyu Nhật Bản để đảm bảo chất lượng tốt nhất



## WAGYU – KOBE "VUA CỦA CÁC LOẠI THỊT BÒ"



### 3. Sản xuất kinh doanh gắn liền với trách nhiệm xã hội:

- Hàng năm chúng tôi luôn trích lại 1% lợi nhuận để hỗ trợ cho giáo dục cho trẻ em ở các vùng nông thôn, miền núi nghèo trên khắp cả nước, những địa phương có các dự án chúng tôi tham gia (**GreenEdu**)
- Hỗ trợ người nông dân ở các vùng sản xuất bằng cách đưa khoa học kỹ thuật vào nhằm tăng hiệu quả kinh tế, cải thiện đời sống và bao tiêu đầu ra (**GreenFarmer**)
- Xây dựng mô hình “Kinh tế nông nghiệp tuần hoàn ứng dụng công nghệ cao” đến với các cá nhân, tổ chức vừa và nhỏ trong nông nghiệp (**GreenCycle**)
- Trong canh tác sản xuất chúng tôi luôn chú trọng việc giảm phát thải khí gây hiệu ứng nhà kính nhằm chung tay bảo vệ môi trường toàn cầu (**GreenZero**).





Chúng tôi cùng các nhà khoa học tâm huyết luôn mong muốn tạo ra những sản phẩm tốt nhất ngay từ khâu chọn giống cây trồng, vật nuôi nhằm tạo ra một hệ sinh thái chất lượng cao và bền vững



Phối hợp cùng Viện Công nghiệp thực phẩm trong việc truy xuất nguồn gốc đảm bảo chất lượng sản phẩm tới người tiêu dùng



Chúng tôi cùng chia sẻ những kiến thức thực tế thú vị cùng các em học sinh tại cơ sở sản xuất Bia Tam Giác Mịch để các em thêm trân trọng giá trị nông sản địa phương mình có thể làm ra sản phẩm chất lượng cao

#### IV. Kết luận, kiến nghị.

##### 1. Kết luận:

Xuất phát từ nhu cầu thực tế đã nêu ở trên thì CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN VÀ ĐẦU TƯ GREENCOOP VIỆT NAM xây dựng đề án “**Ứng dụng công nghệ thông tin trong chuyển đổi số nông nghiệp và truy xuất thông tin sản phẩm – GreenCoop Agri Plan**” trong việc truy xuất thông tin và minh bạch hóa sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao. Từ đó giúp người tiêu dùng tin tưởng vào các sản phẩm nông sản chất lượng có nguồn gốc rõ ràng và người sản xuất cũng yên tâm làm ra những sản phẩm tốt hơn phục vụ cộng đồng. Mặt khác sẽ tạo được thói quen tiêu dùng những sản phẩm chất lượng cao của người tiêu dùng và nâng cao ý thức trách nhiệm và đạo đức kinh doanh của những doanh nghiệp sản xuất nông nghiệp.

##### 2. Kiến nghị:

Để nâng cao vai trò của việc công bố và minh bạch thông tin sản phẩm đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp phải có trách nhiệm về sản phẩm của mình và đối với sức khỏe với cộng đồng nói chung.

Kính đề nghị Hội Khoa học KTNN và Phát triển nông thôn Việt Nam nghiên cứu, xem xét và trình các ban ngành hữu quan hỗ trợ cho đề án, để đề án đi vào hoạt động mở rộng sẽ giúp hỗ trợ các hội viên của mình và các doanh nghiệp sản xuất trong nông nghiệp được ứng dụng hệ thống trong sản xuất từ đó khách hàng yên tâm khi sử dụng sản phẩm và đạt hiệu quả cao./.